

NOME DA OPERAÇÃO

Linha IA nas PMEs

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

InovPw – Sistemas de Informação Unip. Lda

AVISO:

03/c05-I14.01/2025

OBJETIVO:

Com o presente projeto, a InovPower pretende modernizar os seus processos internos através da adoção de soluções de IA integradas com o software existente, com o objetivo de aumentar a eficiência operacional no carregamento, validação e inserção de dados e documentos associados ao cadastro de imóveis. A introdução destas tecnologias permitirá automatizar tarefas repetitivas, reduzir erros, acelerar prazos e libertar recursos humanos para funções de maior valor acrescentado.

Este investimento enquadra-se plenamente nos objetivos do PRR – Componente C5 – Capitalização e Inovação Empresarial, promovendo a transição digital das PME e a adoção de tecnologias de IA como motor de competitividade e produtividade. A InovPower ambiciona consolidar a sua posição no mercado de soluções tecnológicas para o setor imobiliário, reforçando o seu compromisso com a inovação, sustentabilidade digital e qualificação de recursos humanos, pilares essenciais para o crescimento e transformação digital do tecido empresarial português.

A estratégia de inovação da InovPower assenta num processo de inovação tecnológica, intervindo ao nível do produto e, de forma complementar, na mobilização de recursos humanos altamente qualificados, numa ótica de inovação organizacional e empresarial.

Em consonância com os objetivos e prioridades delineadas no presente Aviso 03/C05-i14.01/2025, a empresa sustenta que a integração deste projeto, eleva as suas competências através da aquisição de massa crítica e de suporte ao desenvolvimento de processos que fomentem a inovação empresarial, em áreas alinhadas com os domínios prioritários da S3 NORTE 2027 - Estratégia de Especialização Inteligente da Região do Norte 2021-27 (Domínio: Tecnologias, Estado, Economia e Sociedade; Base Empresarial: Tecnologias de informação, comunicação e eletrónica).

Baseada fortemente no Desenvolvimento e Inovação, a estratégia da empresa procura atender a um mercado globalizado, procurando aumentar o seu potencial competitivo.